



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**

Berlin, 16. Juni 2023

# BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IN DER FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE

---

Dr. Peter Schubert





# Überblick

- 1 ZiviZ-Survey als Datengrundlage
- 2 Überprüfung von sieben Thesen zum bürgerschaftlichen Engagement in der freien Wohlfahrtspflege
- 3 Implikationen
- 4 Diskussion



## DER ZIVIZ-SURVEY 2023



- » Durchführung seit 2012 in etwa alle fünf Jahre zur „Vermessung“ der organisierten Zivilgesellschaft in Deutschland (Vereine, Stiftungen, gemeinnützige Kapitalgesellschaften, Genossenschaften)
- » Repräsentative Zufallsstichprobe
- » Online-Befragung mit postalischem Einladungsschreiben
- » Gewichtung der Daten nach Rechtsform und Bundesland



DEUTSCHE STIFTUNG  
FÜR ENGAGEMENT  
UND EHRENAMT

Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales



Staatskanzlei  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Rheinland-Pfalz

STAATSKANZLEI



Schleswig-Holstein  
Ministerium für Soziales, Jugend,  
Familie, Senioren, Integration  
und Gleichstellung

Landesregierung  
**SAARLAND**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES UND INTEGRATION



HESSEN

STAATSMINISTERIUM FÜR SOZIALES  
UND GESELLSCHAFTLICHEN  
ZUSAMMENHALT



Freistaat  
**SACHSEN**



## RÜCKLAUF ZIVIZ-SURVEY 2023

---

10.708

VEREINE

671

GEMEINNÜTZIGE  
KAPITALGESELLSCHAFTEN

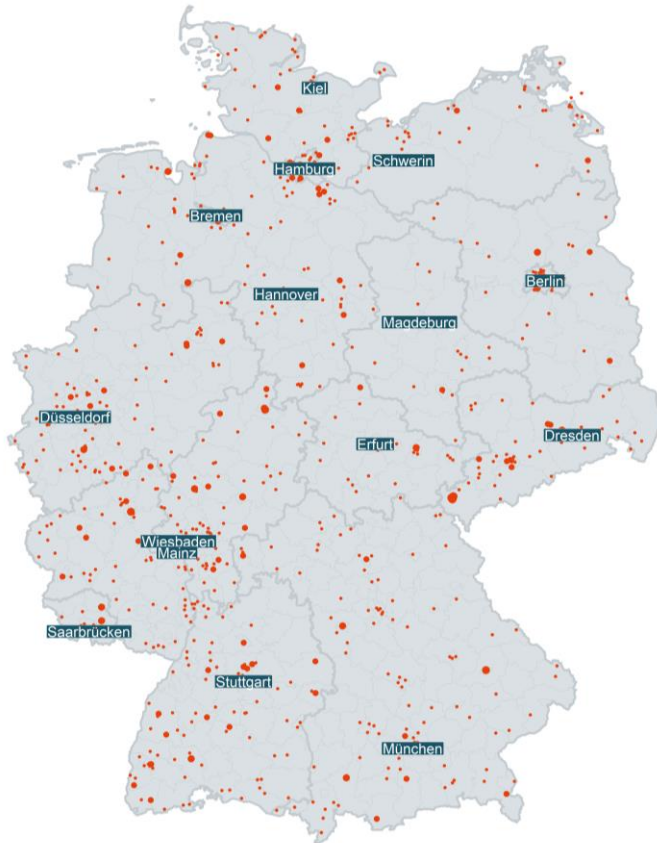
209

GENOSSENSCHAFTEN

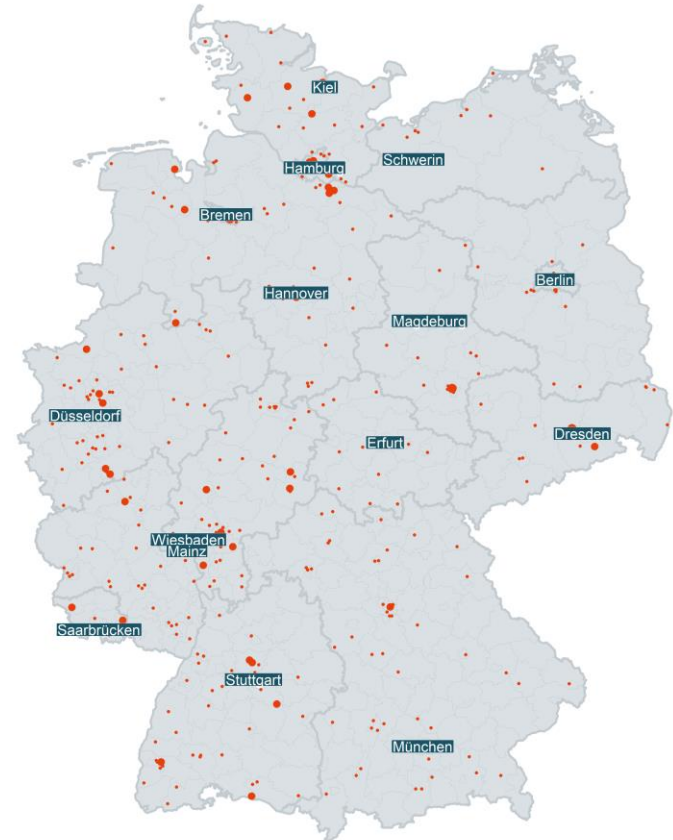
1.204

STIFTUNGEN

## Engagementfeld soziale Dienste (N=966)



## Engagementfeld Gesundheit (N=454)





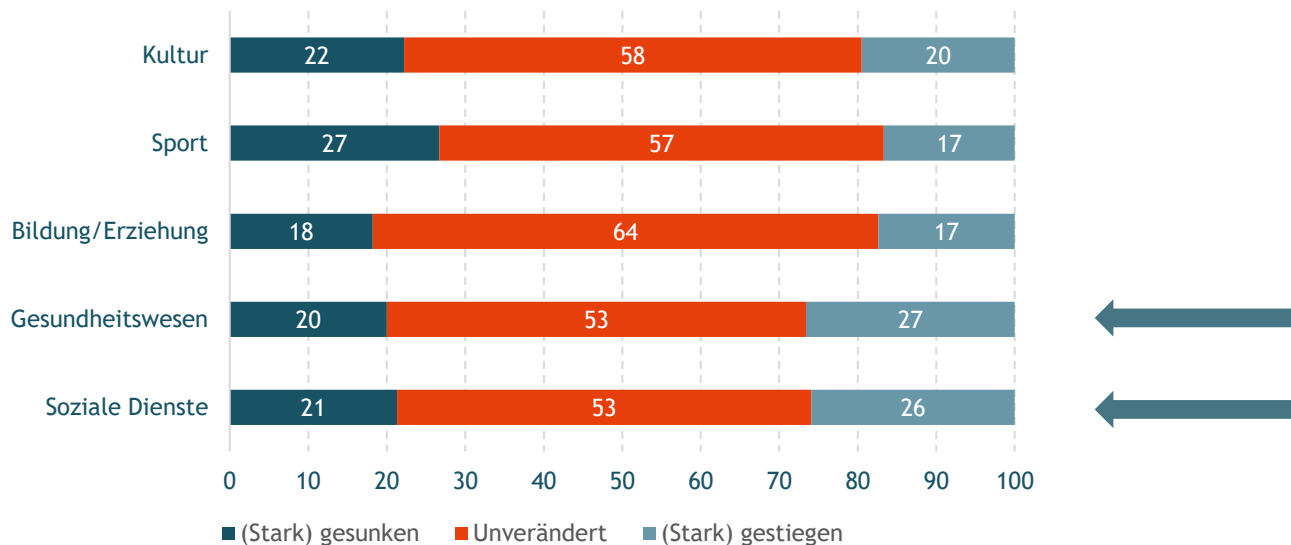
---

# THESE 1: ENGAGEMENT IN FORMALEN ORGANISATIONEN AUF DEM RÜCKZUG



## ENGAGEMENTENTWICKLUNG

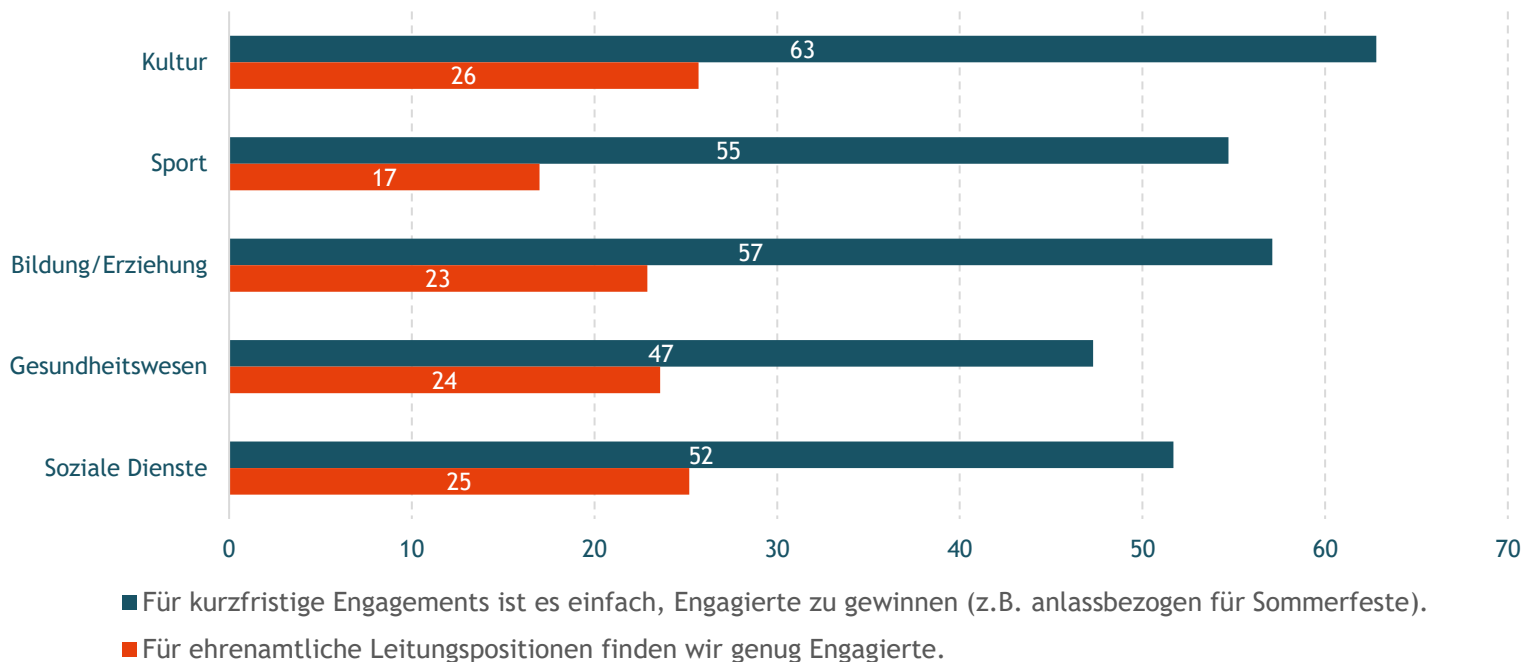
Wie hat sich seit 2017 die Zahl der Engagierten in Ihrer Organisation entwickelt? (Anteile in Prozent)





## HERAUSFORDERUNGEN IN DER GEWINNUNG VON ENGAGIERTEN

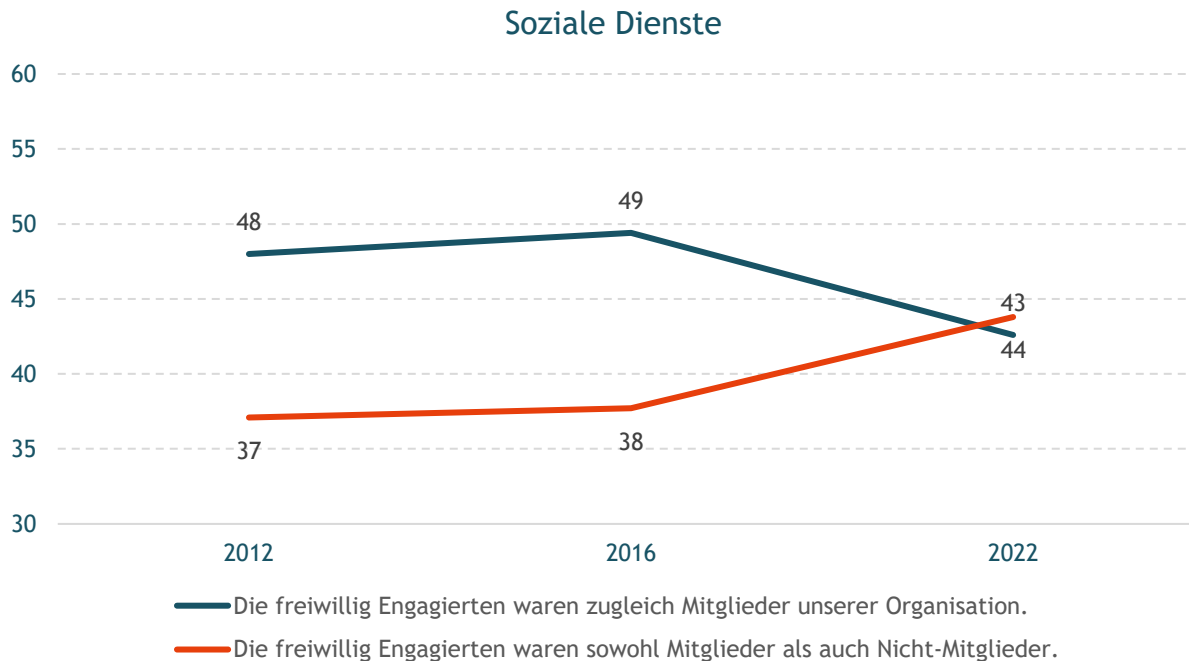
Anteile „trifft (voll) zu“ in Prozent







## INFORMALISIERUNG VON ENGAGEMENT IN FORMALEN KONTEXTEN



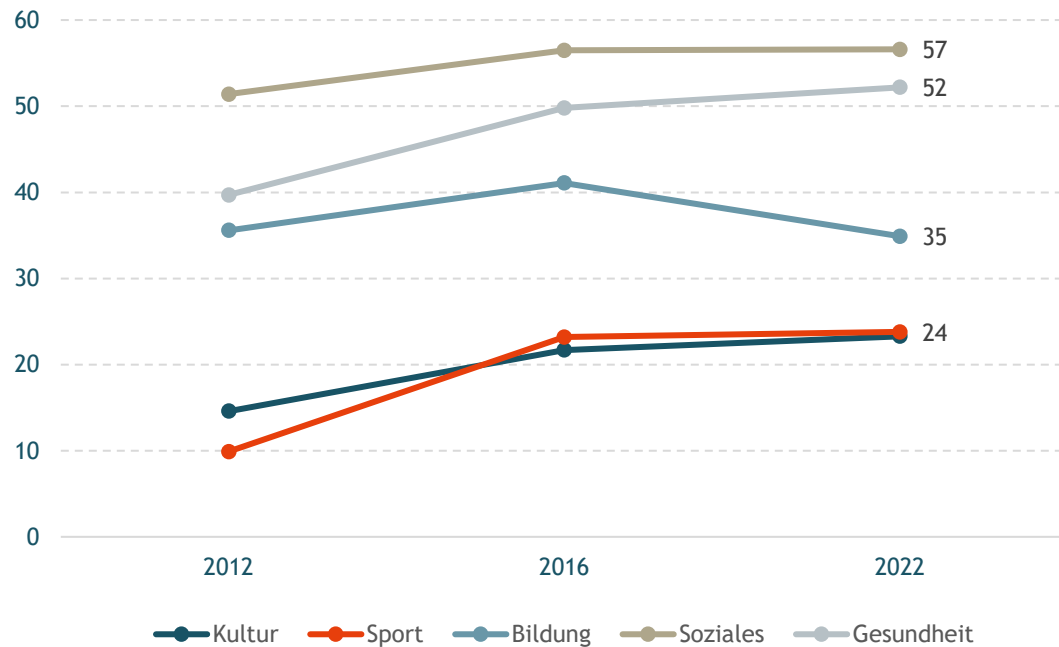


---

# THESE 2: ZUNEHMENDE PROFESSIONALISIERUNG

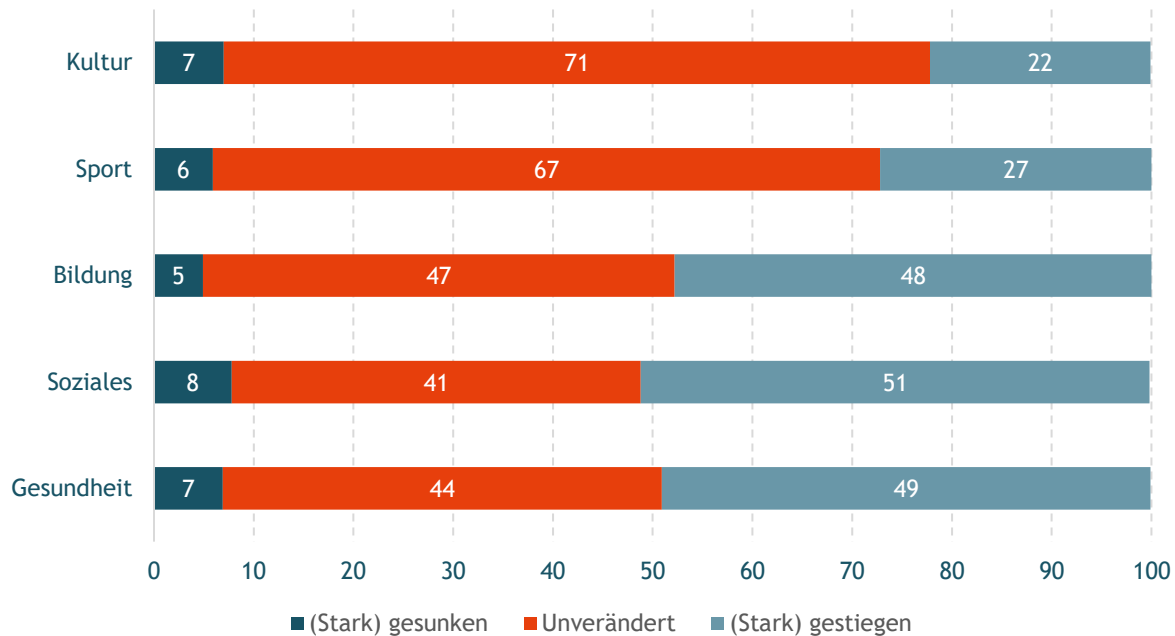


## ANTEIL DER ORGANISATIONEN MIT BEZAHLTEN BESCHÄFTIGTEN





## ENTWICKLUNG DER BESCHÄFTIGTENZAHLEN





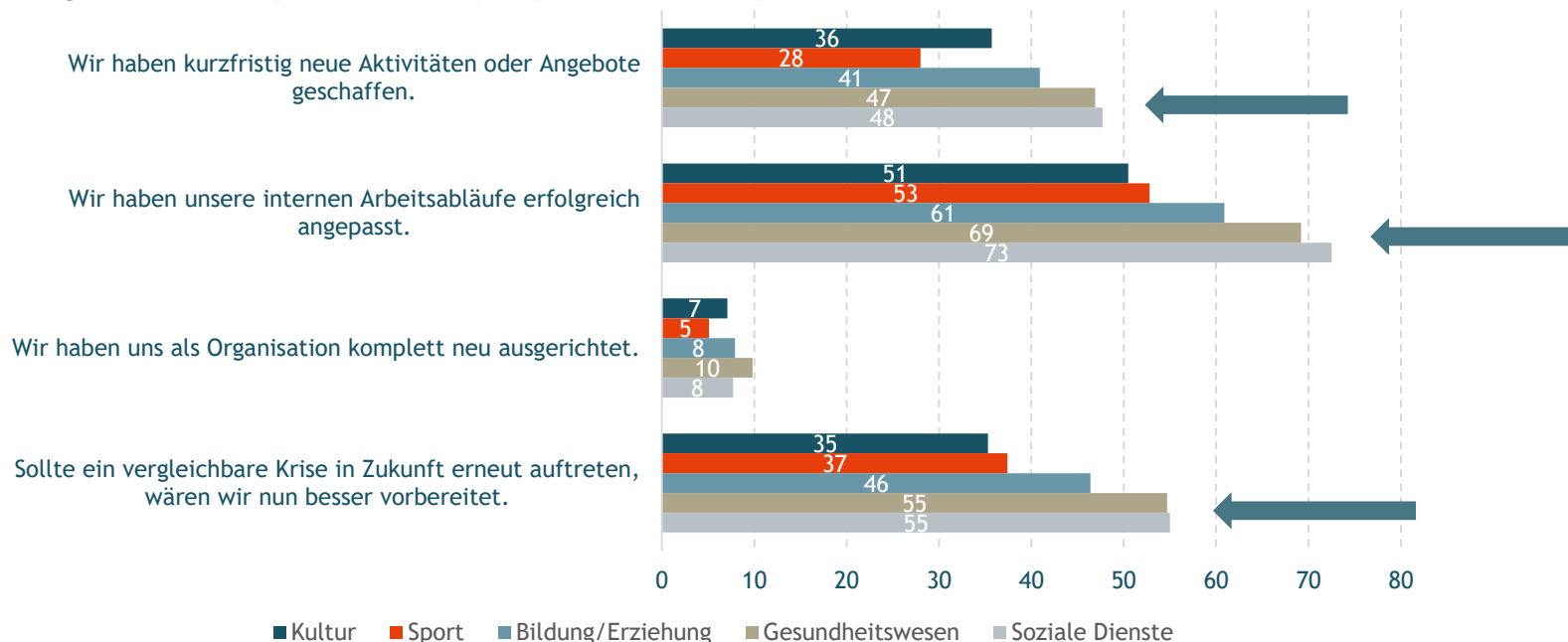
---

# THESE 3: „IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET“



## IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET

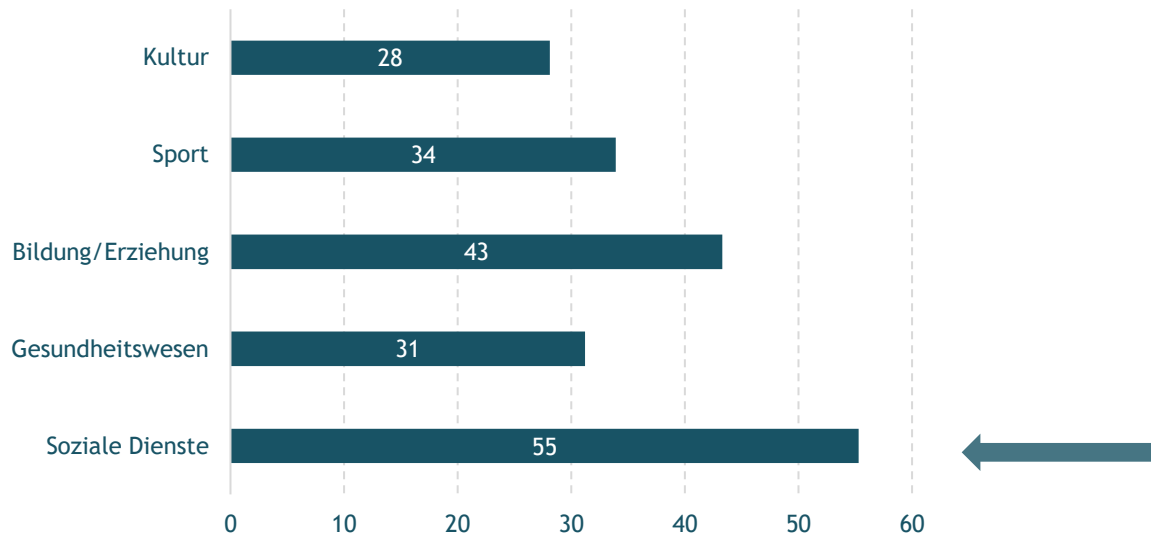
Mit Blick auf die Corona-Pandemie in den vergangenen zwei Jahren: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen aus Sicht Ihrer Organisation zu? (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)





## IN KRISEN BEWÄHRT UND AUF KRISEN VORBEREITET

Hat sich Ihre Organisation in diesem Jahr auf eine mehrere der folgenden Arten für Betroffene des Ukrainekriegs engagiert? (Ja-Anteile in Prozent)





---

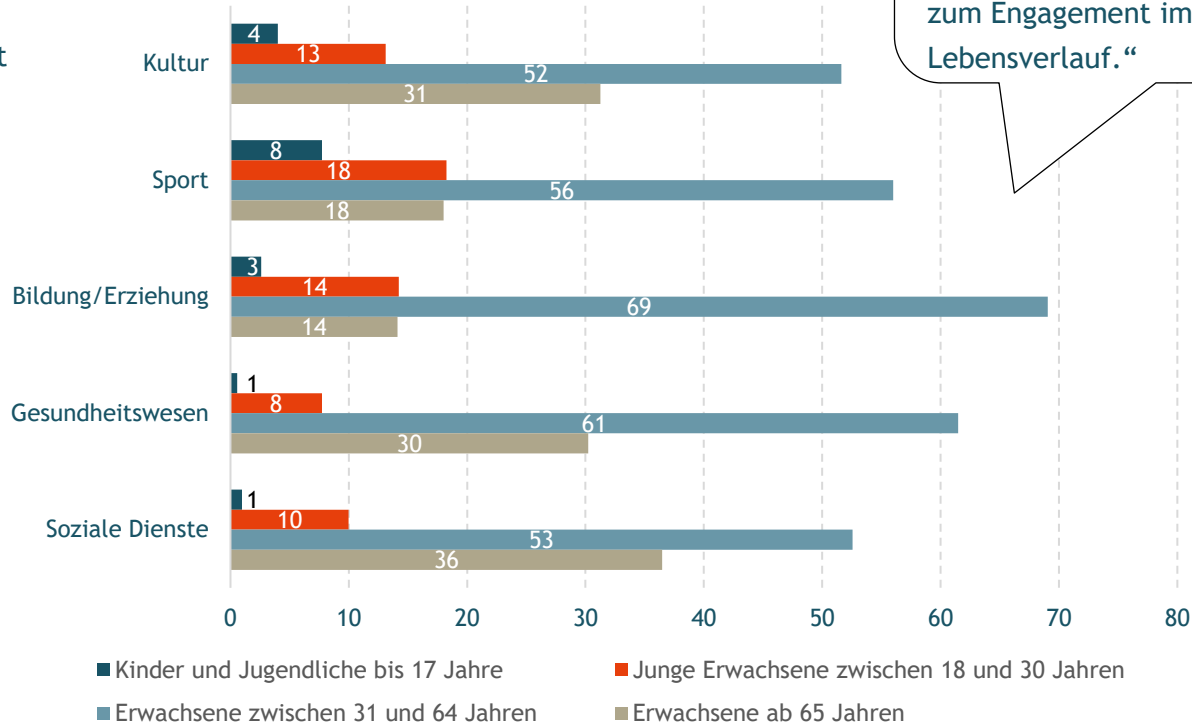
# THESE 4: WOHLFAHRTSORGANISATIONEN LEBEN VIELFALT





## ALTERSVERTEILUNG DER ENGAGIERTEN

Mittelwerte in Prozent

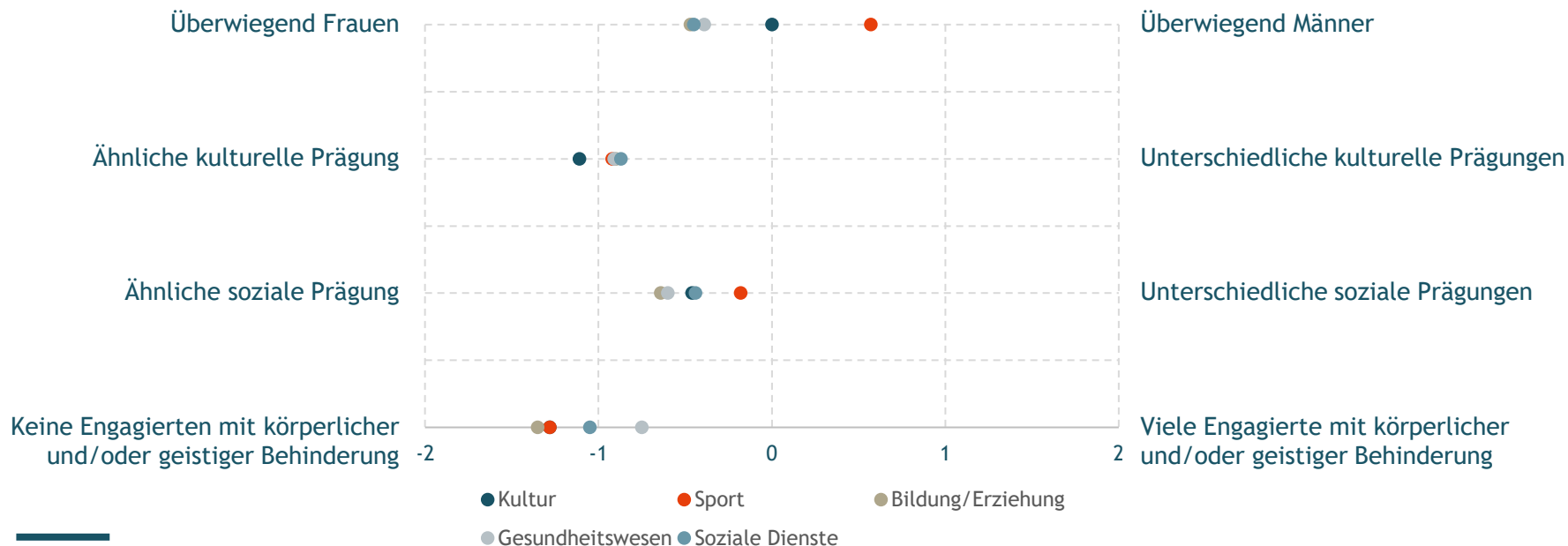


„Je früher junge Menschen Zugang zu bürgerschaftlichem Engagement und Selbstwirksamkeit als Engagierte erfahren, umso höher ist ihre Bereitschaft zum Engagement im weiteren Lebensverlauf.“



## DIVERSITÄT IM ENGAGEMENT

Was trifft auf Ihre freiwillig Engagierten zu? (Mittelwerte auf Skala von -2 bis +2)





## ENGAGEMENT VON VS. ENGAGEMENT *FÜR*...

---

Richtet sich Ihre Organisation speziell an  
Menschen mit Migrationshintergrund?

16 %

Sind die Mitglieder Ihrer Organisation mehrheitlich  
Menschen mit Migrationshintergrund?

3 %



---

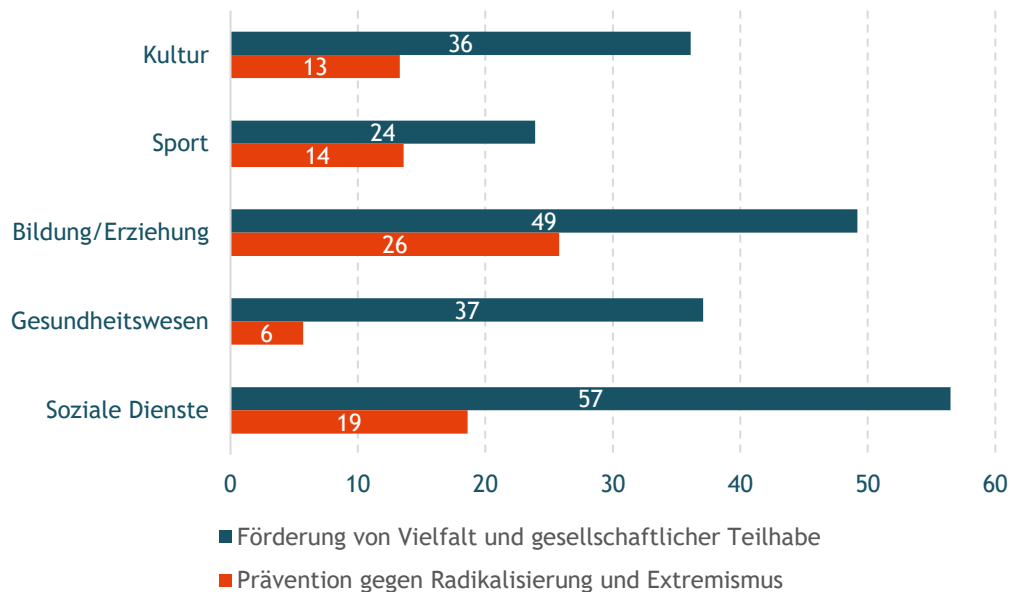
# THESE 5: WOHLFAHRTSORGANISATIONEN SIND ORTE DER DEMOKRATIEFÖRDERUNG

---



## BEITRÄGE ZUR DEMOKRATIEFÖRDERUNG

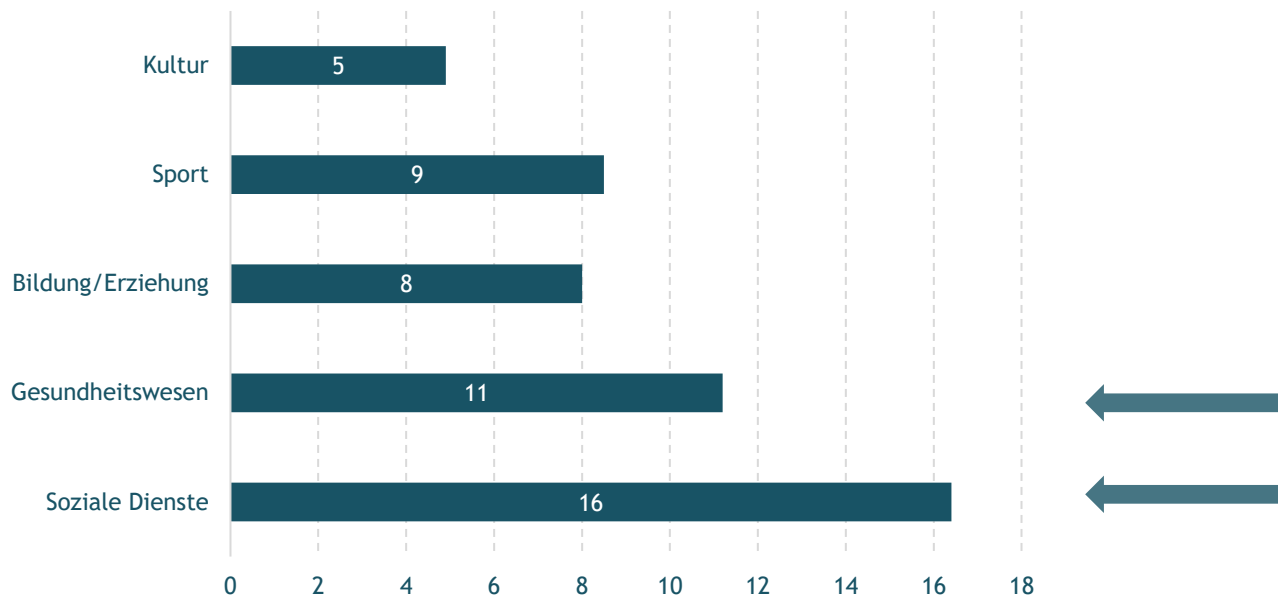
Leisten die Aktivitäten und Angebote Ihrer Organisation Beiträge in den folgenden Bereichen? (Ja-Anteile in Prozent)





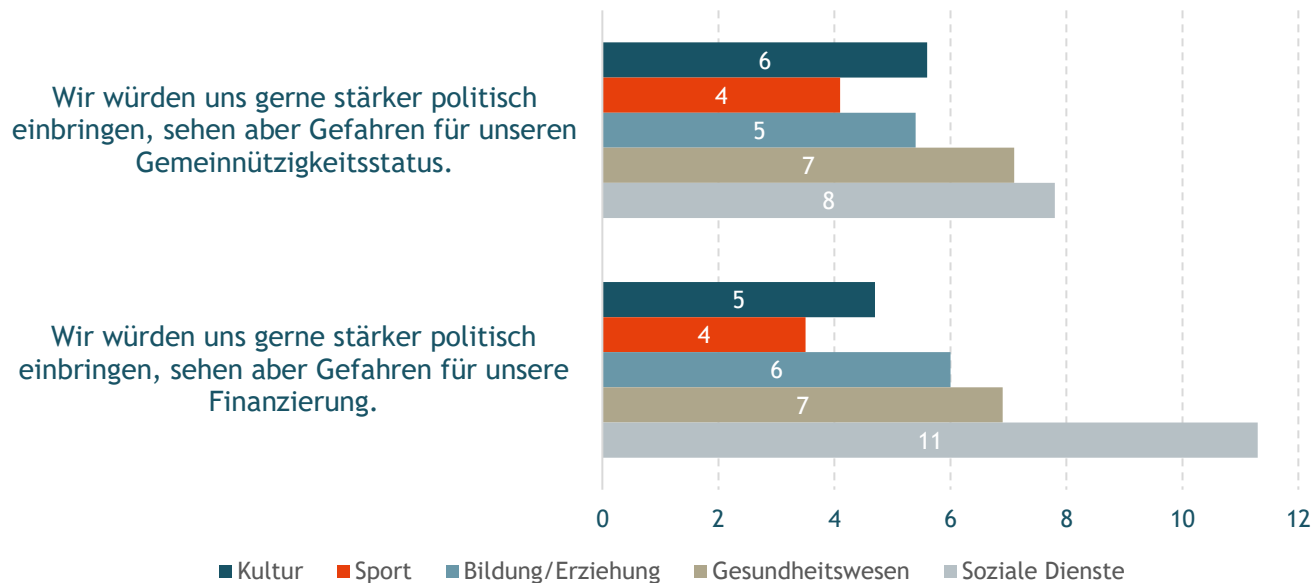
## ABER AUCH ZIELSCHEIBE...

Sind Ihnen oder den Mitarbeitenden/Engagierten Ihrer Organisation in den letzten 12 Monaten Beleidigungen und Diskreditierung in Ihrer Arbeit begegnet? (Anteile in Prozent)





## EINSCHRÄNKUNG DES EIGENEN POLITISCHEN ENGAGEMENTS





---

# THESE 6: DIGITALISIERUNG IST KEIN SELBSTZWECK, SONDERN STÄRKT DIE WIRKUNG VON ORGANISATIONEN

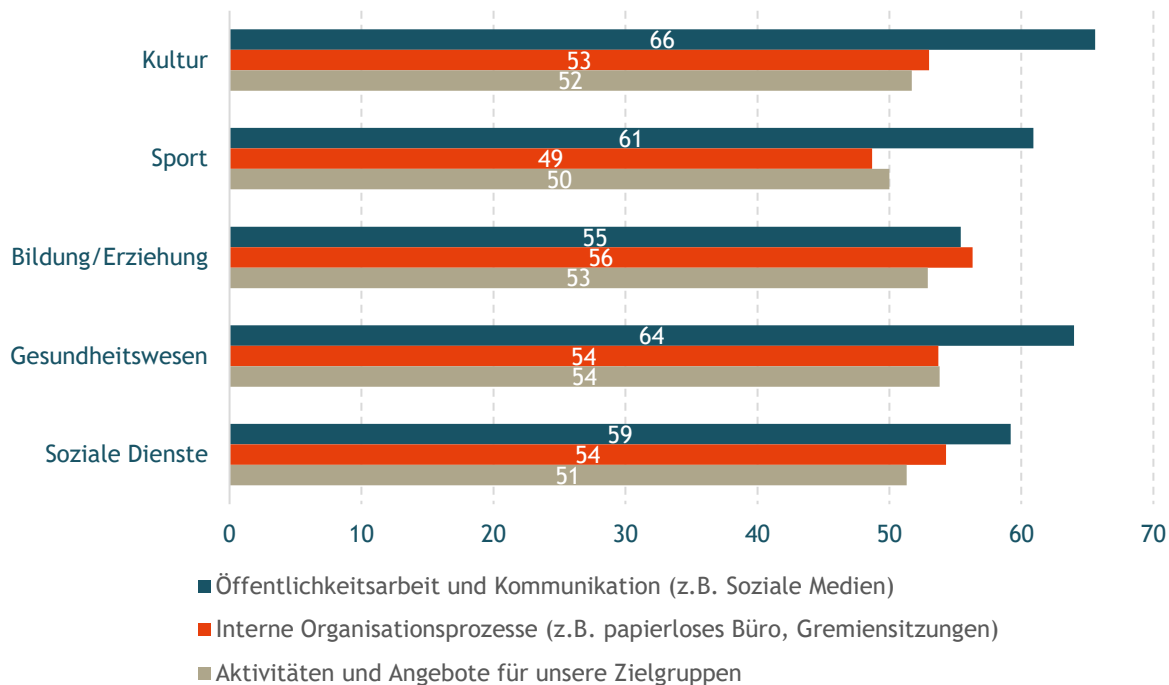
---





## DIGITALISIERUNGSGRAD

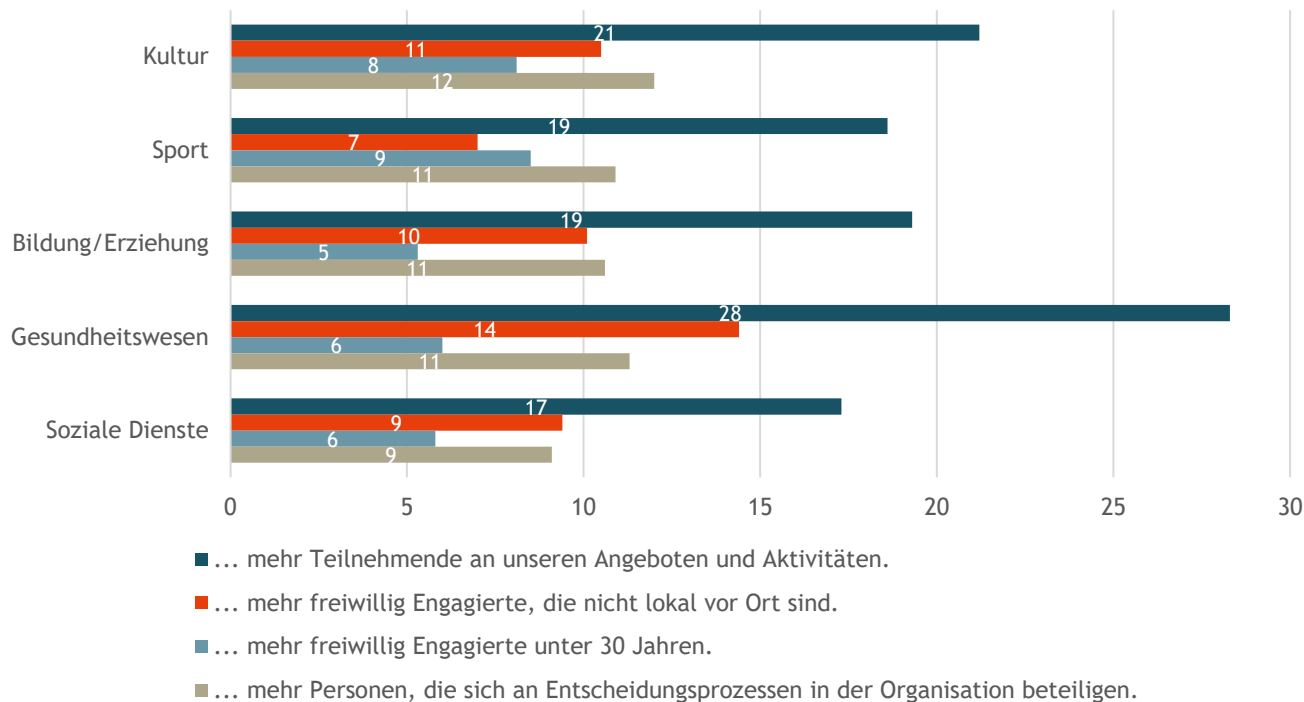
Wie gut ist Ihre Organisation im Bereich der Digitalisierung aufgestellt? (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)





## DIGITALISIERUNGSFOLGEN

Durch die Digitalisierung haben wir... (Anteil „trifft (voll) zu“ in Prozent)





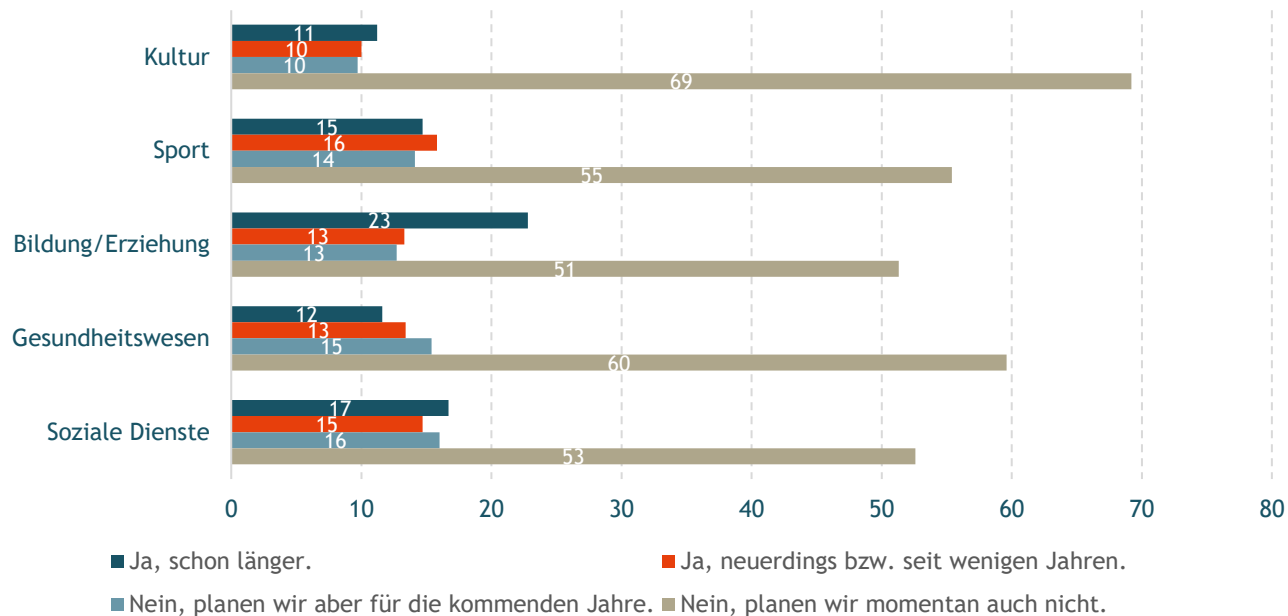
---

# THESE 7: KLIMASCHUTZ ALS THEMA NOCH IN DEN „KINDERSCHUHEN“



## KLIMASCHUTZ

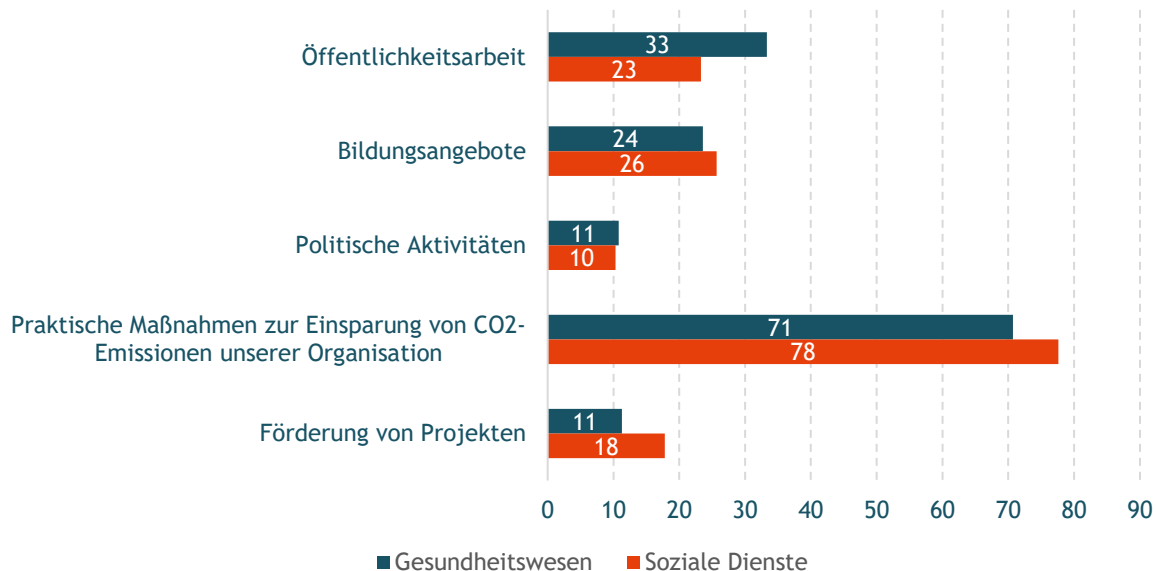
Beschäftigt sich Ihre Organisation aktiv mit dem Thema Klimaschutz? (Anteil “trifft (voll) zu“ in Prozent)





## KLIMASCHUTZ

Falls ja, was umfasst die Arbeit Ihrer Organisation im Bereich des Klimaschutzes (Anteile in Prozent)





# IMPLIKATIONEN



## IMPLIKATIONEN

---

- » **Neue Governance-Modelle erproben:** Bündelung administrativer Aufgaben in Verbänden, Teamvorstände, Fusionen...
- » **Nächste Phase der Digitalisierung starten:** Nicht nur „wie werden wir digitaler?“, sondern auch: „wie lässt sich die Digitalisierung für uns in Wert setzen?“
- » **Öffnung von Mitgliedschaftsstrukturen:** Engagement jenseits formaler Mitgliedschaften fördern bzw. niedrigschwellige Einstiegsmöglichkeiten schaffen
- » **Förderung von Vielfalt:** Neue Maßnahmen (Diversity-Beauftragte, -Audits, -Leitfäden), aber auch eine neue Haltung entwickeln
- » **Klimaschutz auf die Agenda setzen:** Bewusstseinsbildung, Best-Practices



## KONTAKT

**Dr. Peter Schubert**  
ZiviZ gGmbH im Stifterverband



Pariser Platz 6  
10117 Berlin



030 322982576



[peter.schubert@stifterverband.de](mailto:peter.schubert@stifterverband.de)

[www.ziviz.de](http://www.ziviz.de)







# BACKUP



## BEZIEHUNG STAAT ZIVILGESELLSCHAFT

